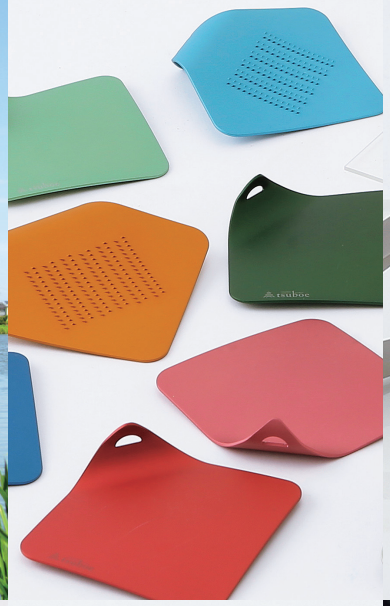
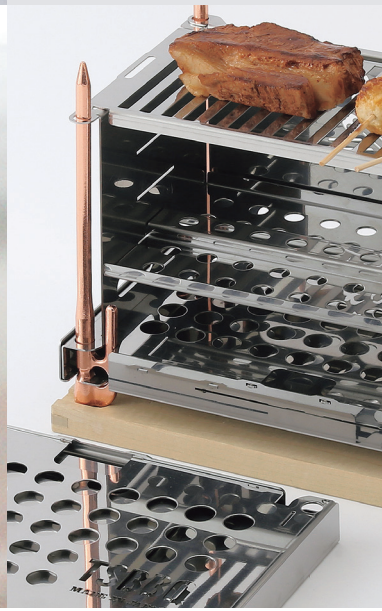
NIIGATA IDS DESIGN COMPETITION 2021

第31回 ニイガタIDSデザインコンペティション2021　受賞カタログ





ニイガタIDSデザインコンペティションは、ファクトリーブランドの推進と確立による産業の振興を目的に、
多くの企業の皆様から参画いただきながら、数々の実績を重ねてきました。
しかし現在においては、自然環境への共感・共生や個人の多様性に即した対応、社会的公正さが求められるようになってきています。
31回目を迎える本コンペティションにおいては、「生活提案型商品の開発と地域特性の活用」を継承しつつ、
作り手の思いやこだわり、企画から生産、販売までのプロセス、そして社会へのコミュニケーションを評価することで、
多様性や環境変化に対応できる商品を生活シーンに提案していきます。

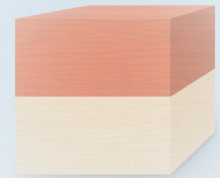
総　評

今年のニイガタIDSデザインコンペティションは、これまでとは、様相が全く異なるものになりました。出品数が98点と過去最高の点数だったことも一つの驚きでしたし、緊急事態宣言下の中、初めてのWeb審査ということで、実際に製品を手にした審査が出来ずに難しいものがありました。

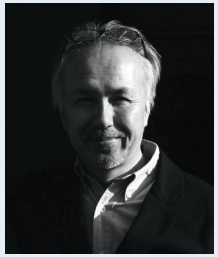
世界が21世紀に入った後も、2000年代というのは、まだ20世紀の価値観を引きずっていた部分があったと思っています。ところが、2011年の東日本大震災、その後の異常気象などによる災害に日本が見舞われ、そして去年、世界中がコロナという一つの災害に見舞われたことで、私たちを取り巻くさまざまな価値観が大きく変わりました。数年前に国連が出したSDGｓという指標は、このコロナを予見していたわけではないでしょうけれども、その後の時代の価値観の変化に合った指標だったのではないでしょうか。価値観が変わってくることで、その中で消費されるモノやコトというものも当然変わってきます。このような新しい価値観、新しい生活スタイルの世の中に対して、新潟県の企業は何を発信していくべきなのか、これが、今、皆さんに突き付けられている一つの問題だと思っています。ただ、新潟県の企業のみなさんは、新しく問題点が出てくる中でも、技術や伝統の力、そしてデザインを通して解決する力を持っていると、私は信じています。モノづくりの実力があり、素材に対する自信がある。つまり新潟県は、長い歴史によって裏打ちされた地場の経験と実力がある地域ということです。皆さんのモノづくりが、これからの時代でも必ず実力を発揮してくれることと信じています。

今回、大賞が「コミュニケーション」という新しいジャンル、新しい審査基準から選ばれました。このことは、これからのニイガタIDSデザインコンペティションが目指すべき未来へ、ひとつの指針を与える受賞だったと思っています。

審査委員長　土居　輝彦



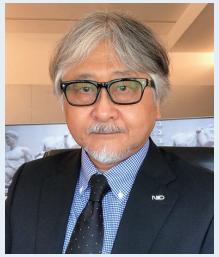
審査委員PROFILE



土居　輝彦　審査委員長

㈱ワールドフォトプレス　編集局長

大学卒業後、陶磁器関係の販売会社、オーディオ関係の業界紙、雑誌の編集部を経て、1982年に㈱ワールドフォトプレス「モノマガジン」編集部へ。
1984年より同誌編集長。2004年より同社編集局長に就任。



馬場　省吾　審査委員

公立大学法人長岡造形大学　副理事長　学長

大学卒業後、金属工芸の作家活動を経て、1994年に長岡造形大学開学時に着任。
専門分野は金属工芸（鍛金）、大学では26年間 基礎造形教育から金属専門領域まで教育研究指導を行う。
これまで展覧会での作品発表と共に、企業からの受託プロジェクト、トキメッセふれあい基金モニュメント、越後丘陵公園 中越震災復興モニュメント、刈谷田川防災公園モニュメントなどを制作。
2020年４月より現職

安積　伸　審査委員

法政大学デザイン工学部
システムデザイン学科　教授
A Studio Design Ltd.　代表

京都市立芸術大学卒業、Royal College of Art（英）修士課程修了。ロンドンを拠点にデザインユニットAZUMIとして活動の後、A Studio Design Ltd. 設立。プロダクトデザインを軸とした幅広い領域で国際的に活動を行う。国内外の受賞、審査員歴、美術館収蔵多数。2016年より日本に拠点を移し、法政大学デザイン工学部システムデザイン学科教授に就任。

白井　剛暁　審査委員

株式会社デザインデザイン　代表取締役
ブランドプロデュースデザイナー

新潟を拠点に国内外の企業、商品、店舗・施設などのブランディングデザイン、ブランドプロデュースを手がける。国際クリエイティブアワードの最高峰「D＆AD Awards 2020」のブランディング部門において「Wood Pencil（銅賞）」を受賞。TOPAWARDS ASIA受賞（'18, '17, '16）、Niigata ADCグランプリ受賞（'19, '15, '14, '08）、日本パッケージデザイン大賞審査員特別賞、「日本のグラフィックデザイン」入選、フード・アクション・ニッポンアワード審査員特別賞、JAGDA「亀倉雄策賞」ノミネート、新潟広告賞優秀賞など多数受賞。

塚本　邦大　審査委員

株式会社東急ハンズ　MD企画部
ユニットリーダー

1997年、東急ハンズ入社。
広島店にて主にインテリア、家庭用品を担当した後、博多店開業準備室、梅田店を経て2019年より本社MD企画部にて全店仕入れ業務を担当。

坂井　フレジアーノ　勇磨　審査委員

株式会社マクアケ
新規事業本部（MIS）　ディレクター

ブラジルサンパウロ生まれ。オランダ、イギリス、日本育ち。慶応義塾大学経済学部卒業。サイバーエージェント入社。Makuakeにキュレーターとしてジョイン。現在までに300件以上のプロジェクトを担当。担当プロジェクトの累計調達額は約10億円。

IDS大賞／新潟県知事賞

Urban Waterside Toyanogata
–潟と人がともに暮らす水辺のまちへ–

株式会社U･STYLE
新潟市中央区上沼651
TEL 025-385-7585　https://u-style-niigata.com/

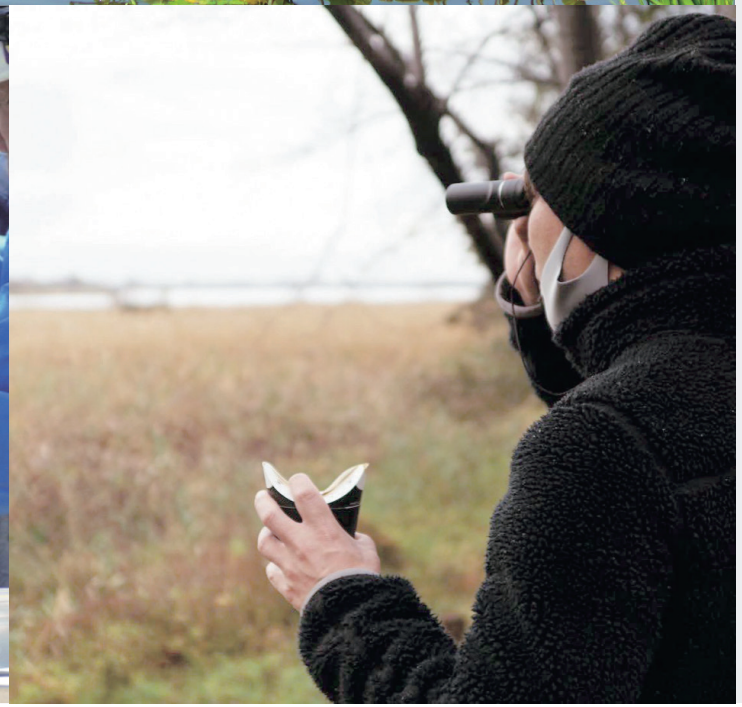
政令指定都市、新潟市の街の中にあり多くの命をはぐくむ鳥屋野潟。かつて高度成長の市街化による水質汚濁をきっかけに、一度は人の心が離れた時期がありました。

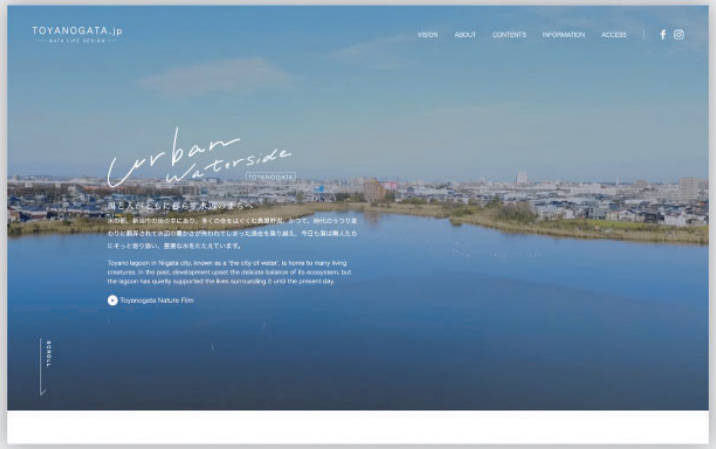
しかし、人々の努力と自然本来のレジリエンスにより、環境やローカルに寄り添った新しい動きが生まれるエリアとして生まれ変わりました。

私たちは、そんな鳥屋野潟を「再生をとげた水辺」として伝えていくために、鳥屋野潟の価値を伝えるコンテンツをつくり、発信しています。

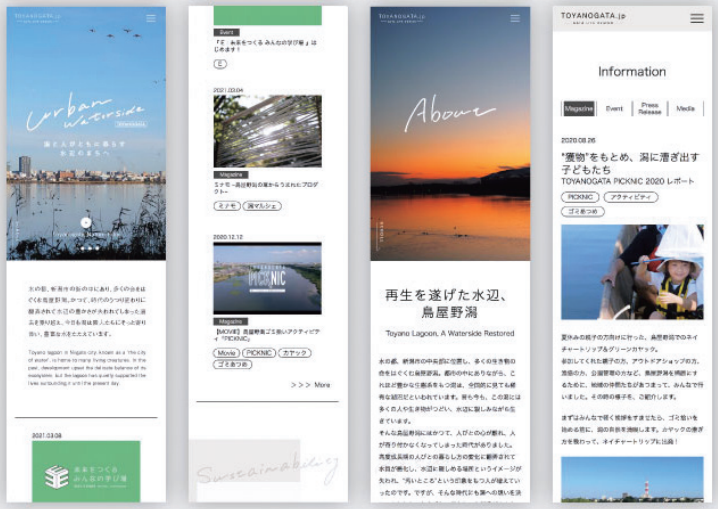
審査員のコメント

地域や環境、人、モノが繋がり、未来の発展に向けた素晴らしいプロジェクトであり、鳥屋野潟という全国的には全く無名の地方の財産を、世代を超えたアプローチで発信する姿勢に感銘を受けた。地元では当たり前にあるモノの価値を効果的に美しく表現し、積極的に発信している点が素晴らしい。中長期的に見れば、「新潟県に人を連れてくる」ということにつながり、ビジネス視点でも価値のある取組みである。Webメディアの運営の難しさもあるだろうが、今後の更なる飛躍に期待する。





https://toyanogata.jp



IDS準大賞

irogami –piece of grater–
ひとひらのおろし金

材料／アルミニウム合金（カラーアルマイト仕上げ）
サイズ／H9.2cm×W10.5cm×D2.3cm　重量／25g
価格／1,760円（税込）

株式会社ツボエ
燕市幸町8-4
TEL 0256-64-2772　http://tsuboe.co.jp/

１枚の紙をめくったようなこのおろし金は、角のめくれた部分が手のふちに丁度よくフィットします。まるで自分の手のひらで直接食べ物をすりおろしているような新しい感覚で食材をおろす事ができます。ちょっとした時に手に取って、生姜やチーズ、シナモンなどを料理の上からすりおろして振りかけたり、様々なシーンで手軽に使って楽しめます。カラフルなアルミプレートから作られた、手のひらに納まるコンパクトでシンプルな今までにないデザインのおろし金です。

審査員のコメント

機能、形状、新しさ、カラーコーディネートなどがうまくデザインされており、商品力の高さを感じさせるとともに、見せたくなるキッチンツールという点も、今のトレンドをしっかりとつかんでいる。一枚の紙をめくったようなデザインコンセプトは汎用性もあり、今後の展開にも期待したい。

IDS賞　プロダクト部門（コミュニケーションプロダクト）

SUWADAつめ切りクラシック　プチ

材料／ステンレス刃物鋼
サイズ／H2.5cm×W1.26cm×D7.2cm　重量／43g
価格／4,950円（税込）

株式会社諏訪田製作所
三条市高安寺1332
TEL 0256-45-6111　http://suwada.co.jp

普段見えないところに収納することが多いつめ切りですが、女性や若い世代の方にも使っていただけるように、「木製の洗濯ばさみ」を造形ソースにして、しまわなくてもそのまま飾っておきたくなるようなデザインを目指しました。
最高の切れ味を備えるため、１つ１つが職人の手作りです。耐久性と堅牢性を確保していますが、どの部分が破損してもリペアサービスを行うことができる特別設計です。
使い捨ての道具と違い、刃物としての本質的な価値を再認識してもらえるような取組みをしていきたいと考えています。

審査員のコメント　モチーフとしている洗濯ばさみの可愛さ、安心感が爪切りに反映されていて、雑貨的な要素も面白いプロダクト。商品の完成度も高く、メンテナンスサービスまでがきちんと設計がされており、ホスピタリティを感じさせる点も評価した。

IDS賞　プロダクト部門（プロツール）

2×4止型定規　クリア

材料／ポリカーボネート樹脂
サイズ／H9.2cm×W17.8cm×D5.1cm
重量／55g
価格／990円（税込）

シンワ測定株式会社
燕市小池3481 燕物流センター
TEL 0256-63-8150　https://www.shinwasokutei.co.jp/

木材を用いたDIYで主に使用されている２×４材に合わせた、ケガキ作業のしやすい定規です。
45°と90°を同時に確認できる形状かつ、加工の際に使用されることの多い、等分割り付けとビス穴ガイドが定規内に入っている為、２×４材を用いた作業で広く活躍できます。クリアなポリカーボネート樹脂製にして、木材に当てた際に透けて見えるようにしました。これにより、木材が見やすく傷つけにくい為、ケガキ作業の効率が向上します。

審査員のコメント　２×４材に特化した定規という割り切り方と、きっと便利だろうと思わせるデザインで、機能とデザインを兼ね備えている点を評価。DIY初心者でも手が届く価格であり、商品プロデュースとして申し分なし。

IDS賞　ソーシャルブランディング部門（コミュニケーション）／新潟日報社賞

96【KURO】

材料／SUS304（ステンレス）
サイズ／H3cm×W12.6～22cm×D12.6～22cm　重量／15～360g
価格／935円～5,280円（税込）

株式会社テーエム
三条市金子新田丙967
TEL 0256-33-1200　https://96bst.com/

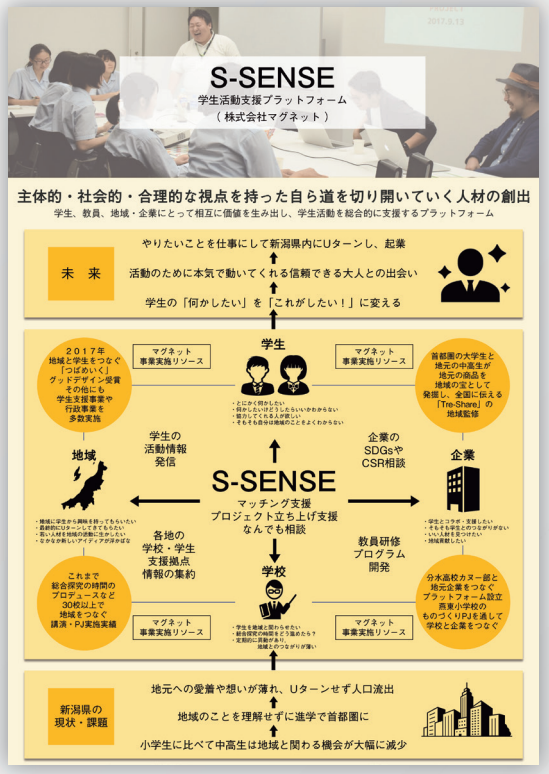
私たちの拠点である「燕三条」は、金属製品の産地として全国に知られるようになりました。多くの製品が生まれる一方、廃番になっていく製品も数多くあります。
そこで、今ある資源や環境を大切にするべく地元工場にもご協力を頂き、使われなくなった金型やデッドストック品に、環境や人体に優しい無害な「黒染め」を施し、新しい製品として生まれ変わらせました。
パッケージにも布を使用する事で、再利用でき環境にも優しいしくみになっています。

審査員のコメント　旧モデル化した商品の再生プロジェクトは、持続可能な社会の実現に向けた、とても意義のある取組みである。プロダクトとしても美しく、黒染めのカトラリーは海外では希少価値もあることから、グローバルな展開にも期待したい。今後の可能性が楽しみなプロジェクトである。

IDS賞　ソーシャルブランディング部門（ライフステージ）

学生活動支援プラットフォーム「S-SENSE」

株式会社MGNET
燕市東太田14-3
TEL 0256-46-8720　https://mgnet-office.com/



S-SENSEは、学生、学校、地域・企業にとって相互に価値を生み出し、学生活動を総合的に支援するプラットフォームです。
具体的には、学生の「何かしたい」を「これがしたい」に変え、この地域で「やりたいことを仕事にする」ための段階的なサポートを行うとともに、活動を支える地域や企業、学校への支援を行い、多くの方々と関わる機会をうみだすことで、主体的・社会的・合理的な視点を持った自ら道を切り開いていく人材を創出します。

審査員のコメント　すべての地方が参考にしてほしい取り組みとして評価。中高生へ向けた創造的なプロジェクトであり、この年代から、主体的・社会的・合理的な視点をもって活動していくことは非常に有意義な活動である。今後の活動例が、ビジネスモデルとして全国へ広がることを期待する。

IDS審査委員賞（土居審査委員長）

解凍プレート

材料／プレート：アルミニウム合金（表面シリコーン樹脂塗装）
　　カバートレー：ポリカーボネート
サイズ／プレート：H2.3cm×W21cm×D15cm
　　カバートレー：H3.1cm×W21.5cm×D15.5cm
重量／プレート：420g　カバートレー：130g
価格／4,400円（税込）

燕三条キッチン研究所
燕市小池3633-10
TEL 0256-46-8564　http://4w1h.jp

コンセプトは５ｗ１ｈからWhere（キッチン）を除いた４ｗ１ｈ。「そもそも」「いつ」「だれが」「なにを」「どのように」というキーワードから、キッチンツールを再編集していきます。
「効率よく、調理する。」をテーマに掲げ、素材は熱伝導率に優れたアルミニウム合金を、プレート裏面にはギザギザ・フィン（特許）を採用することにより急速解凍を実現。サイズはできるだけ小さく、でもいろいろな食材を受け止められるＡ５に設計。後片付けの負担を減らすため、表面は汚れがつきにくいフラットな形状に、裏面は洗ったあとでスッと水が切れるよう、ギザギザ・フィンの角度にもこだわりました。プレートにフィンを付けただけの、シンプルで記号的なデザインが印象的な「４ｗ１ｈ」の「解凍プレート」。調理効率、おいしさ、気持ちよさを大切にした結果が、この形につまっています。

審査員のコメント　様々なアイデアが機能として付加されており、冷凍食材を効率的に解凍したいという家庭のニーズに応えている。ユーザー視点で考えられた、誰もが喜ぶ商品ではないだろうか。すぐにでも使ってみたいと思わせる点も魅力的である。

IDS審査委員賞（馬場審査委員）

器

材料／ステンレス　積層鋼材
サイズ／H1.7cm×W5.3cm×D5.3cm
　　H2.6cm×W6.0cm×D6.0cm
　　H3.5cm×W6.5cm×D6.5cm
重量／25g、35g、40g
価格／8,250円～12,100円（税込）

株式会社諏訪田製作所
三条市高安寺1332
TEL 0256-45-6111　http://suwada.co.jp

今まで、硬い刃物鋼材を重ねた積層材で、器などのわん曲した形を作ることは、不可能だと言われておりました。しかし、加工方法を一から練り直し研究を重ねてきたことで完成に至りました。このぐい呑みは、熟練の職人技で丹念に磨き上げた、一点一点が手作りの商品です。熱伝導率が低い金属のため、冷酒や、常温はもちろん、熱燗での使用も可能です。同じ模様は一つとしてなく、すべて異なる模様が特徴です。

審査員のコメント　刃物鋼積層材を丸く器の形に加工しようとすると、割れてしまうことが多く、相当な難易度を有するが、その中でもこの形を作り上げた高い加工技術を評価した。マテリアルとしても、他にはない技術を活かした個性があり、秀逸である。

IDS審査委員賞 （安積審査委員）

花丸ろうそく

材料／灯芯（いぐさ）、みつろう、はぜろう、植物ろう
サイズ／H3cm×W4.3cm×D4.3cm　重量／30g
価格／1,210円（税込）

小池ろうそく店
新潟市江南区所島2-2-76
TEL 025-381-3044　https://www.hanarousoku.jp/

みつろう・ハゼロウなどの植物性100%。和ろうそくの素材そのまま丸くしました。天然成分100%の和の香りとともに、丁寧に手描きした絵柄と昔ながらの揺らぎのある和ろうそくの灯火をお楽しみ下さい。

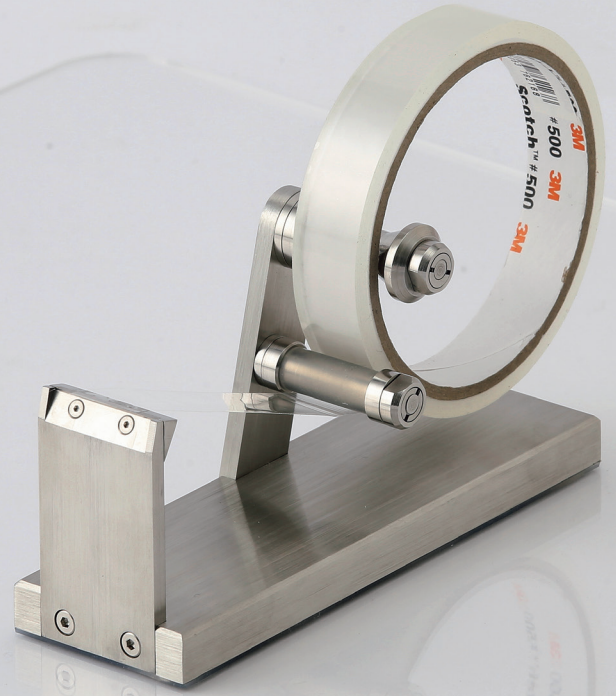
審査員のコメント　地域の文化性もあり、天然成分の素材を活かした魅力あるプロダクト。グラフィックや燃え方などの雰囲気を変えることで、さらなる展開・可能性にも期待できる。伝統工芸の蘇生をも感じさせる素晴らしい取組みである。

IDS審査委員賞 （白井審査委員）

FLO（フロ）

材料／ステンレススチール　シリコンゴム
サイズ／H8cm×W5cm×D15cm　重量／1kg
価格／16,500円（税込）

Gardenfield
十日町市住吉町1144
TEL 090-8307-6672



誰もが同じ形をイメージするであろうテープディスペンサーというものを、【テープを切る】という機能を追求するため、構造から見直しデザインしました。
テープを装着する、引き出す、切り離すという動作、安全性、全てにおいて理想に近い形にできたと思います。
素材については、できるだけ長く使用して頂けるため、本体を無塗装のステンレスとし、劣化とほぼ無縁にし、質感を高めました。

審査員のコメント　シンプルな見た目の中にも、機械的な力強さを感じる商品。F、L、Oの文字がプロダクトの中に描かれており、デザインから派生したネーミングも遊び心が効いている。安全性にも配慮がされていて、興味を掻き立てられる商品である。

IDS審査委員賞（塚本審査委員）

THE STRAW 6

材料／アルミニウム
サイズ／H4.8cm×W0.6cm×D0.6cm　重量／2g
価格／2,200円（税込）

株式会社タケダ
燕市灰方332番地
TEL 0256-63-8646　http://www.kk-takeda.co.jp

プラストローから紙ストローへと時代が変わろうとしています。しかし、口当たりの悪さから紙ストローを嫌がる方も多くいます。「THE STRAW 6」は口当たりの改善はもちろん、通常のストローの約1/5の長さで持ち歩きやすさ、洗いやすさも考慮したストローアダプターをデザインしました。
紙ストローに挿し込むことで完成する「紙と金属の融合」が美しいプロダクトです。
「THE STRAW 6」でカフェ空間を楽しんでみてください。

審査員のコメント　世界中で脱プラスチックへの取組みが進む中、ありそうでなかった商品。アダプタースタイルという新しい発想、持ち運びやすい機能性、誰かに見せたくなるデザイン性、なおかつエコといった要素をバランスよく備えている点を評価した。

IDS審査委員賞（坂井審査委員）

TSBBQペグコンロソロ

材料／ステンレス
サイズ／H18.5cm×W25cm×D15cm
重量／1.82kg
価格／11,000円（税込）

株式会社山谷産業
三条市北入蔵2-2-57
TEL 0256-38-5635　https://www.yamac.co.jp/

SNSフォロワーを外部研究員として募り、共同開発する「TSBBQラボ」から生まれた組み立て式小型BBQコンロです。用途やサイズについてのアンケートや、試作品モニターの意見を参考に開発を進めました。昨今のソロキャンプブーム、またBBQで少量の焼き料理を楽しむ傾向を踏まえたサイズ設定としました。
分解して薄型に収納が可能で、かさばらず持ち運びやすいよう配慮しています。

審査員のコメント　ユーザーを巻き込んだ製造プロセスが素晴らしい。組み立て式でコンパクトになる機能や、メンテナンス性、デザイン性など、どれも優れている。アウトドアがブームとなっている現在において、作り手の一員となったユーザーの方々とともに、この商品をより広く拡げていってもらいたい。

表示の価格は2021年２月現在のものです。

■審査の視点

日常生活において、多様な人々の暮らし易さや働き易さをデザインしているか、商品を使う人々を取り巻く環境変化にどのように対応しているかを以下の基準及び多角的な視点に立って審査しました。

審査基準	デザイン力	発想力／思考力	商品力
審査の視点	**計画性** コンセプトが明確であり、企画から生産、販売までのプロセスが計画されているか。 **共感性** 生活シーンにマッチするなど、ユーザーから共感を得るデザインであるか。	**創造性** 新しいライフスタイル、コミュニケーション、地域との取り組みなど、新たな文化の創出に貢献しているか。 **社会性** 環境負荷等に配慮するなど、持続可能な社会の実現に対して貢献しているか。社会課題の解決力を持っているか。	**機能性** 使いやすさ・分かりやすさなど、ユーザーに対しての配慮がなされているか。 **安全性** 安全・安心など、信頼性を確保するための様々な配慮がなされているか。 **市場性** 消費者のニーズに応えているか。品質や価値に見合った価格設定であるか。

■募集部門及びカテゴリー

①プロダクト部門

●コミュニケーションプロダクト

暮らしを取り巻く、形のあるもの。　※食品そのものは除く

- 住居関連商品（エクステリア、インテリア など）
- 家具装備品関連商品
- テーブルウエア、キッチン、バス、トイレタリー、ステーショナリー関連商品
- 商品パッケージ（箱、容器、包装 など）
- 趣味、遊びの関連商品（スポーツ、ホビー、ゲーム など）
- モビリティ関連商品
- ファッション関連商品
- 美容関連商品
- 防災・防疫商品　など

●プロツール

働く場を取り巻く、形のあるもの。　※部品を除く

- 機械設備関連商品（機械、保持具 など）
- 利器工匠具関連商品（ハンドツール、パワーツールなどプロ向け製品 など）
- オフィス関連商品（在宅勤務も含む）
- 店舗関連商品　など

②ソーシャルブランディング部門

●コミュニケーション

「人と人」、「メーカーとユーザー」、「地域と人」など、様々なものを『繋ぐ』ことでメリットを生み出す有形無形のもの。　※経営モデルを除く

- 地域、企業、製品のブランディング（ユーザーとのコミュニケーション）
- 地域や社会課題をコミュニケーションで解決する仕組　など

●ライフステージ

ライフステージの段階に応じた、形あるものやサービス。

- 教育関連商品（知育 など）
- 医療、介護、健康関連商品
- 冠婚葬祭関連商品　など

■募集対象

「生活に係るあらゆる分野の産業」を対象とし、県内で企画・開発・製造され、2020 年 1 月 1 日以降に発売した又は 2021 年 12 月までに発売予定の商品及び製品。

■受賞者

ＩＤＳ大賞／新潟県知事賞	株式会社 U・STYLE	Urban Waterside Toyanogata －潟と人がともに暮らす水辺のまちへ－
ＩＤＳ準大賞	株式会社ツボエ	irogami -piece of grater-　ひとひらのおろし金
ＩＤＳ賞 プロダクト部門（コミュニケーションプロダクト）	株式会社諏訪田製作所	SUWADA つめ切りクラシック プチ
ＩＤＳ賞 プロダクト部門（プロツール）	シンワ測定株式会社	2 × 4 止型定規 クリア
IDS賞 ソーシャルブランディング部門（コミュニケーション）／新潟日報社賞	株式会社テーエム	96【KURO】
IDS賞 ソーシャルブランディング部門（ライフステージ）	株式会社 MGNET	学生活動支援プラットフォーム「S-SENSE」
ＩＤＳ審査委員賞	燕三条キッチン研究所 株式会社諏訪田製作所 小池ろうそく店 Gardenfield 株式会社タケダ 株式会社山谷産業	解凍プレート 器 花丸ろうそく FLO（フロ） THE STRAW 6 TSBBQ ペグコンロソロ

NIIGATA IDS DESIGN COMPETITION 2021

主　催　公益財団法人にいがた産業創造機構（NICO）
共　催　新潟県

後　援　経済産業省関東経済産業局、
公益財団法人日本デザイン振興会、新潟日報社、
朝日新聞新潟総局、毎日新聞新潟支局、
読売新聞新潟支局、産経新聞新潟支局、
日本経済新聞社新潟支局、共同通信社新潟支局、
日刊工業新聞社新潟支局、NHK 新潟放送局、BSN 新潟放送、
NST 新潟総合テレビ、TeNY テレビ新潟、UX 新潟テレビ 21、
エフエムラジオ新潟、一般社団法人新潟県発明協会、
上越市（上越ものづくり振興センター）、
公益財団法人新潟市産業振興財団、
公益財団法人燕三条地場産業振興センター、
特定非営利活動法人長岡産業活性化協会 NAZE　（順不同）

受賞展　「ニイガタ IDS デザインコンペティション 2021 エキシビション」
日　時　2021 年 3 月 26 日（金）～ 3 月 30 日（火）
会　場　MOYORe:（新潟市中央区花園 1 丁目 1-21
JR「新潟駅」駅直結 CoCoLo 南館 1F）

審　査　2021年３月10日(水)
会場／ NICO プラザ会議室
(新潟市中央区万代島５番１号 万代島ビル11階)

出品商品数　98点
出品者数　80者
入賞商品数　12点

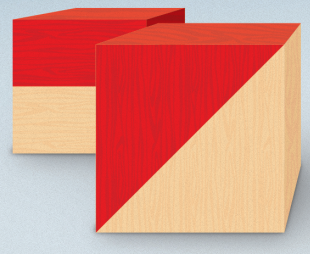
応募先／お問い合わせ
〒 950-0078　新潟市中央区万代島５番１号　万代島ビル９階
公益財団法人にいがた産業創造機構
マーケティング支援グループ
生活関連マーケティングチーム
TEL：025-250-6288　E-mail：design-c@nico.or.jp

受賞商品、出品商品情報は
ホームページからもご覧いただけます。
https://www.nico.or.jp/ids/

ニイガタ IDS デザインコンペティション
公式 FaceBook ページにて、
情報を発信しています。
https://www.facebook.com/idsdesigncompetition

市町村別の出品状況

	第1回 1990	第2回 1991	第3回 1992	第4回 1993	第5回 1994	第6回 1995	第7回 1996	第8回 1997	第9回 1998	第10回 2000	第11回 2001	第12回 2002	第13回 2003	第14回 2004	第15回 2005	第16回 2006	第17回 2007	第18回 2008	第19回 2009	第20回 2010	第21回 2011	第22回 2012	第23回 2013	第24回 2014	第25回 2015	第26回 2016	第27回 2017	第28回 2018	第29回 2019	第30回 2020	第31回 2021	合計
新潟市	7	14	8	11	8	5	5	14	4	9	9	12	6	8	13	13	8	14	5	8	8	12	10	10	9	8	12	11	6	13	16	296
長岡市	0	1	4	5	1	5	8	14	7	7	4	5	13	3	6	7	4	9	7	8	7	3	4	7	11	6	11	9	8	9	7	200
三条市	11	35	40	37	28	27	35	42	42	40	30	30	25	17	18	32	21	19	18	31	29	15	16	30	19	18	20	23	13	18	28	807
柏崎市	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	2	2	0	2	1	1	1	2	4	0	1	1	1	0	1	24
新発田市	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	3	1	16
小千谷市	0	0	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	2	0	0	0	0	1	2	1	2	1	2	24
加茂市	3	7	4	3	7	4	3	2	9	2	5	2	9	3	4	1	4	2	2	2	1	3	1	0	3	2	1	3	3	0	1	96
十日町市	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	1	0	2	1	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	3	19
見附市	1	2	0	1	0	0	1	1	1	0	1	3	3	0	0	1	1	1	1	0	2	0	0	0	3	1	0	0	2	1	4	31
村上市	1	1	2	3	0	5	3	2	3	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	1	0	1	0	2	0	1	1	0	0	0	1	36
燕市	10	16	19	15	14	15	17	12	10	10	12	17	16	15	16	14	12	9	9	13	18	13	12	11	13	15	16	16	12	16	24	437
糸魚川市	1	0	3	1	1	0	0	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	14
妙高市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
五泉市	0	0	0	0	5	1	1	0	3	0	0	0	3	2	0	2	3	4	3	3	1	1	1	1	0	1	3	1	0	0	3	42
上越市	2	5	4	2	1	1	3	5	3	0	1	3	1	0	0	0	1	0	0	2	1	1	1	0	1	0	3	1	3	1	2	48
阿賀野市	1	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	2	1	2	3	1	2	1	1	19
佐渡市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	4	0	0	1	0	0	0	0	0	2	9
魚沼市	–	–	–	–	–	1	1	1	1	1	1	1	1	1	–	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	16
南魚沼市	–	–	–	–	1	–	1	–	2	–	1	–	1	1	–	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	10
胎内市	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4
聖籠町	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
弥彦村	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	1	3	1	1	1	0	3	2	0	1	0	0	1	0	0	18
田上町	0	1	0	3	2	3	1	1	3	6	3	2	2	3	3	4	1	2	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	44
阿賀町	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
出雲崎町	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
湯沢町	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
津南町	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
刈羽村	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
関川村	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
粟島浦村	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
県外	0	0	0	4	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	2	4	0	1	0	4	3	3	2	1	2	2	0	1	0	1	0	36
計	37	84	87	93	73	72	81	96	89	77	71	78	84	63	70	89	61	70	54	78	78	61	52	68	69	60	76	72	55	66	98	2,262

NICO Niigata Industrial Creation Organization

公益財団法人
にいがた産業創造機構